

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:362637-2017:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Gdynia: Usługi w zakresie promocji
2017/S 177-362637**

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Gdyńskie Centrum Sportu
ul. Olimpijska 5/9
Gdynia
81-538
Polska

Osoba do kontaktów: Maciej Zaborski, Marzena Angielczyk

Tel.: +48 586223574

E-mail: sekretariat@gdyniasport.pl

Faks: +48 586221164

Kod NUTS: PL633

Adresy internetowe:

Główny adres: www.gdyniasport.pl

I.2) Wspólne zamówienie

I.3) Komunikacja

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <http://gdyniasport.pl/kategoria/administracja/zamowienia-publiczne/przetarg-nieograniczony/>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Inny rodzaj: jednostka organizacyjna Gminy Miasta Gdynia

I.5) Główny przedmiot działalności

Rekreacja, kultura i religia

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Promocja Gminy Miasta Gdynia oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej podczas zawodów tanecznych organizowanych w IV kwartale 2017 roku w Gdyni.

Numer referencyjny: GCS.DZPI.2710.74.2017

II.1.2) Główny kod CPV

79342200

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Gminy Miasta Gdynia oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas i w związku z organizacją zawodów tanecznych (zwanymi dalej „Zawodami”), organizowanych przez Wykonawcę w IV kwartale 2017 roku na hali (zwanej dalej „Hala”) znajdującej się na terenie Gdyni. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na:

- 1) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Zawodów,
- 2) umieszczeniu logo „Gdynia sport” w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę dla potrzeb Zawodów (np.: plakaty, zaproszenia) oraz we wszystkich wydawanych materiałach reklamowych związanych z Zawodami, itp.

Szczegółowe informacje dotyczące przedmiotu niniejszego zamówienia znajdują się w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w Rozdziale 3.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiot zamówienia zgodnie z CPV sklasyfikowany jest jako: 79342200 – 5 – usługi w zakresie promocji. Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Gminy Miasta Gdynia oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas i w związku z organizacją zawodów tanecznych (zwanymi dalej „Zawodami”), organizowanych przez Wykonawcę w IV kwartale 2017 roku w hali (zwanej dalej „Hala”) znajdującej się na terenie Gdyni. Charakterystyka Zawodów: Zawody mają trwać co najmniej 2 dni i odbywać się w zadanej hali na terenie Gdyni. Muszą odbywać się w konkurencjach dziecięcych, młodzieżowych i dla dorosłych. Podczas zawodów musi się odbyć co najmniej jeden pokaz tańca dla widzów. W zawodach musi wziąć udział co najmniej 500 zawodników z co najmniej 15 państw.

Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na:

- 1) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Zawodów,
- 2) umieszczeniu logo „Gdynia sport” w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę dla potrzeb Zawodów (np.: plakaty, zaproszenia) oraz we wszystkich wydawanych materiałach reklamowych związanych z Zawodami,
- 3) umieszczeniu nazwy „Gdynia” na koszulkach reklamowych wręczanych uczestnikom Zawodów (miejsce ekspozycji zgodnie ze wskazaniem przez Wykonawcę w ofercie),
- 4) umieszczeniu nazwy „Gdynia” na upominkach (np. torbach, przypinkach) dystrybuowanych podczas trwania Zawodów,
- 5) umieszczeniu logo „Gdynia sport” w materiałach reklamowych związanych z organizacją Zawodów wysyłanych drogą elektroniczną (newsletter),
- 6) umieszczeniu materiału reklamowego Miasta Gdyni (jedna strona) w folderze – programie Zawodów wręczanych uczestnikom podczas trwania Zawodów,
- 7) eksponowaniu 10 szt. flag typu winder z napisem „Gdynia” wykonanych z tkaniny poliestrowej przed wejściem do Hali podczas trwania Zawodów,

- 8) zamieszczeniu min. 200 szt. plakatów reklamujących Zawody z logo „Gdynia sport” w środkach komunikacji miejskiej w Gdyni, przy organizacji Zawodów,
- 9) eksponowaniu 5 szt. roll-upów z logo „Gdynia sport” wykonanych tkaniny banerowej w Hali podczas trwania Zawodów,
- 10) eksponowaniu 1 szt. balonu reklamowego z logo „Gdynia sport” o min. wysokości 3 m przed wejściem do Hali,
- 11) umieszczeniu logo „Gdynia sport” na min. 6 szt. gablot typu citylight, które będą eksponowane na terenie Gdyni przy organizacji Zawodów,
- 12) eksponowaniu filmu reklamowego Zawodów z logo „Gdynia sport” (z częstotliwością wskazaną przez Wykonawcę w ofercie) na ekranie ledowym umieszczonym na terenie Gdyni, od dnia podpisania umowy do dnia zakończenia Zawodów,
- 13) umieszczeniu 4 szt. kasetonów z napisem „Gdynia” w Hali, podczas trwania Zawodów,
- 14) umieszczeniu 2 szt. flag z napisem „Gdynia” wykonanych z tkaniny poliestrowej, o wymiarach 1 m x 1,5 m (szer. x wys.), eksponowanych pod kopułą Hali, w czasie trwania Zawodów,
- 15) umieszczeniu logo „Gdynia sport” lub informacji o Mieście Gdynia jako Partnerze Strategicznym Zawodów w publikacjach prasowych drukowanych w związku z promocją Zawodów,
- 16) umieszczeniu logo „Gdynia sport” lub informacji o Mieście Gdynia jako Partnerze Strategicznym Zawodów w internecie o zasięgu lokalnym i ogólnopolskim w związku z promocją Zawodów,
- 17) umieszczeniu zapowiedzi o Zawodach w radiu lokalnym, związku z promocją Zawodów,
- 18) zamieszczeniu logo „Gdynia sport” na stronie internetowej Zawodów wraz z linkiem do strony www.gdyniasport.pl przy organizacji Zawodów, w okresie od dnia podpisania umowy do dnia zakończenia Zawodów, itp.

Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Gdyńskiego Centrum Sportu polegają między innymi na:

- 1) umieszczeniu baneru promującego według wskazań Zamawiającego cykl biegów PKO Grand Prix Gdyni lub MTB Gdynia Maraton (zwanych dalej „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu, itp. Szczegółowe informacje dotyczące przedmiotu niniejszego zamówienia znajdują się w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w Rozdziale 3.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Cena nie jest jedynym kryterium udzielenia zamówienia; wszystkie kryteria są wymienione tylko w dokumentacji zamówienia

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Koniec: 31/12/2017

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.12) **Informacje na temat katalogów elektronicznych**

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) Warunki udziału

- III.1.1) **Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego**
- III.1.2) **Sytuacja ekonomiczna i finansowa**
- III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**
Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:
Wykonawca musi spełniać warunki udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej. Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże, że należycie wykonał co najmniej jedno zamówienie polegające na usłudze promocji podczas imprezy sportowej, która w swoim zakresie miała zawody taneczne, o charakterze i złożoności porównywalnej do przedmiotu zamówienia, wykonanej w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres działalności jest krótszy – w tym okresie.
- III.1.5) **Informacje o zamówieniach zastrzeżonych**
- III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**
- III.2.1) **Informacje dotyczące określonego zawodu**
- III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**
Zamawiający przewiduje, że wprowadzenie zmian do zawartej umowy możliwe będzie w przypadkach określonych w art. 144 Ustawy, w tym w szczególności gdy Zamawiający uzna, że zmiany te są niezbędne celem zapewnienia prawidłowego wykonania umowy przez strony, w tym w następujących przypadkach:
1) omyłek pisarskich lub błędów rachunkowych,
2) mających na celu wyjaśnienie wątpliwości treści umowy, jeśli będzie ona budziła wątpliwości interpretacyjne między stronami,
3) konieczności zmiany sposobu wykonania lub zakresu zamówienia z przyczyn wcześniej nie przewidzianych, lub w przypadku zmiany potrzeb Zamawiającego,
4) konieczności zmiany terminu wykonania zamówienia z przyczyn niezawinionych przez Wykonawcę,
5) jeżeli zmiany umowy, w tym zmiany sposobu płatności, wymagać będzie ochrona interesu Zamawiającego,
Warunki realizacji umowy zostały określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w Rozdziale 22 ust. 2.
- III.2.3) **Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia**

Sekcja IV: Procedura

- IV.1) **Opis**
- IV.1.1) **Rodzaj procedury**
Procedura otwarta
- IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**
- IV.1.4) **Zmniejszenie liczby rozwiązań lub ofert podczas negocjacji lub dialogu**
- IV.1.6) **Informacje na temat aukcji elektronicznej**
- IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**
Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie
- IV.2) **Informacje administracyjne**
- IV.2.1) **Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania**
- IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**
Data: 24/10/2017
Czas lokalny: 09:30
- IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**

- IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**
Polski
- IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**
Okres w miesiącach: 2 (od ustalonej daty składania ofert)
- IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**
Data: 24/10/2017
Czas lokalny: 10:00
Miejsce:
Otwarcie ofert odbędzie się w siedzibie Zamawiającego (81-538 Gdynia, ul. Olimpijska 5/9), w sali konferencyjnej (parter pokój nr 01).

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

- VI.1) **Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**
Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie
- VI.2) **Informacje na temat procesów elektronicznych**
- VI.3) **Informacje dodatkowe:**
Wykonawca przystępując do przetargu obowiązany jest przed upływem terminu składania ofert określonego w Rozdziale 14 Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (dalej zwanej SIWZ) wnieść wadium w wysokości: 1 000 PLN (jeden tysiąc złotych 00/100).
Szczegółowe informacje odnośnie sposobu i form w jakiej ma zostać wniesione wadium oraz terminu wniesienia wadium znajdują się w Rozdziale 11 SIWZ.
Wykonawca który nie wniesie wadium w wymaganej formie i terminie zostanie wykluczony z postępowania.
- VI.4) **Procedury odwoławcze**
- VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**
Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
ul. Postępu 17 A
Warszawa
02-676
Polska
Tel.: +48 224587801
Adres internetowy:www.uzp.gov.pl
- VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**
- VI.4.3) **Składanie odwołań**
Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:
1. Odwołanie w niniejszym postępowaniu przysługuje wyłącznie wobec czynności:
1) określenia warunków udziału w postępowaniu;
2) wykluczenia odwołującego z postępowania o udzielenie zamówienia;
3) odrzucenia oferty odwołującego;
4) opisu przedmiotu zamówienia;
5) wyboru najkorzystniejszej oferty.
2. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej, podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu.
3. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 zdanie drugie albo w

terminie 15 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób – w przypadku gdy wartość zamówienia jest równa lub przekracza kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Krajowa Izba Odwoławcza
ul. Postępu 17 A
Warszawa
02-676
Polska
Tel.: +48 224587801
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Adres internetowy:www.uzp.gov.pl

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**
13/09/2017