

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:443053-2017:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Gdynia: Usługi w zakresie promocji  
2017/S 213-443053**

**Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia**

**Wyniki postępowania**

**Usługi**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca**

- I.1) **Nazwa i adresy**  
Gdyńskie Centrum Sportu  
ul. Olimpijska 5/9  
Gdynia  
81-538  
Polska  
Osoba do kontaktów: Maciej Zaborski, Marzena Angielczyk  
Tel.: +48 586223574  
E-mail: [sekretariat@gdyniasport.pl](mailto:sekretariat@gdyniasport.pl)  
Faks: +48 586221164  
Kod NUTS: PL633  
**Adresy internetowe:**  
Główny adres: [www.gdyniasport.pl](http://www.gdyniasport.pl)

I.2) **Wspólne zamówienie**

I.4) **Rodzaj instytucji zamawiającej**  
Inny rodzaj: jednostka organizacyjna Gminy Miasta Gdynia

I.5) **Główny przedmiot działalności**  
Rekreacja, kultura i religia

**Sekcja II: Przedmiot**

II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**

II.1.1) **Nazwa:**  
Promocja Gminy Miasta Gdynia oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej podczas zawodów tanecznych organizowanych w IV kwartale 2017 roku w Gdyni.  
Numer referencyjny: GCS.DZPI.2710.74.2017

II.1.2) **Główny kod CPV**  
79342200

II.1.3) **Rodzaj zamówienia**  
Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**  
Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Gminy Miasta Gdynia oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas i w związku z organizacją zawodów tanecznych pod nazwą

„Mistrzostwa Europy w Tańcu Irlandzkim” (zwanych dalej „Zawodami”), które odbędą się w terminie od 3 do 5 listopada w hali zlokalizowanej przy ul. Kazimierza Górskiego 8 w Gdyni (zwanej dalej „Hala”).

Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na:

- 1) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Zawodów,
- 2) umieszczeniu logo „Gdynia sport” w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę dla potrzeb Zawodów (np.: plakaty, zaproszenia) oraz we wszystkich wydawanych materiałach reklamowych związanych z Zawodami.

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7) **Całkowita wartość zamówienia (bez VAT)**

Wartość bez VAT: 14 474 296.74 PLN

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

Miasto Gdynia.

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Gminy Miasta Gdynia oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas i w związku z organizacją zawodów tanecznych pod nazwą „Mistrzostwa Europy w Tańcu Irlandzkim” (zwanych dalej „Zawodami”), które odbędą się w terminie od 3 do 5 listopada w hali zlokalizowanej przy ul. Kazimierza Górskiego 8 w Gdyni (zwanej dalej „Hala”).

Przedmiotem umowy jest:

- 1) promocja Miasta Gdyni od dnia podpisania umowy do dnia zakończenia Zawodów organizowanych przez Wykonawcę w dniach od 3 do 5 listopada 2017 roku w Hali na terenie Gdyni.
- 2) promocja Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności od dnia podpisania umowy do dnia zakończenia Zawodów, organizowanych przez Wykonawcę w dniach od 3 do 5 listopada 2017 roku w Hali na terenie Gdyni.

Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na:

- 1) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Zawodów,
- 2) umieszczeniu logo „Gdynia sport” w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę dla potrzeb Zawodów (np.: plakaty, zaproszenia) oraz we wszystkich wydawanych materiałach reklamowych związanych z Zawodami,
- 3) umieszczeniu nazwy „Gdynia” na koszulkach reklamowych wręczanych uczestnikom Zawodów (miejsce ekspozycji: przód, tył, rękaw koszulki),
- 4) umieszczeniu nazwy „Gdynia” na upominkach (np. torbach, przypinkach) dystrybuowanych podczas trwania Zawodów,
- 5) umieszczeniu logo „Gdynia sport” w materiałach reklamowych związanych z organizacją Zawodów wysyłanych drogą elektroniczną (newsletter),
- 6) umieszczeniu materiału reklamowego Miasta Gdyni (jedna strona) w folderze – programie Zawodów wręczanym uczestnikom podczas trwania Zawodów,
- 7) eksponowaniu 10 szt. flag typu winder z napisem „Gdynia” wykonanych z tkaniny poliestrowej przed wejściem do Hali podczas trwania Zawodów,

- 8) zamieszczeniu min. 200 szt. plakatów reklamujących Zawody z logo „Gdynia sport” w środkach komunikacji miejskiej w Gdyni, przy organizacji Zawodów,
- 9) eksponowaniu 5 szt. roll-upów z logo „Gdynia sport” wykonanych tkaniny banerowej w Hali podczas trwania Zawodów,
- 10) eksponowaniu 1 szt. balonu reklamowego z logo „Gdynia sport” o min. wysokości 3m przed wejściem do Hali,
- 11) umieszczeniu logo „Gdynia sport” na min. 6 szt. gablot typu citylight, które będą eksponowane na terenie Gdyni przy organizacji Zawodów,
- 12) eksponowaniu filmu reklamowego Zawodów z logo „Gdynia sport” (z częstotliwością 30 wyświetleń na jeden dzień) na ekranie ledowym umieszczonym na terenie Gdyni, od dnia podpisania umowy do dnia zakończenia Zawodów,
- 13) umieszczeniu 4 szt. kasetonów z napisem „Gdynia” w Hali, podczas trwania Zawodów,
- 14) umieszczeniu 2 szt. flag z napisem „Gdynia” wykonanych z tkaniny poliestrowej, o wymiarach 1 m x 1,5 m (szer. x wys.), eksponowanych pod kopułą Hali, w czasie trwania Zawodów,
- 15) umieszczeniu logo „Gdynia sport” lub informacji o Mieście Gdynia jako Partnerze Strategicznym Zawodów w publikacjach prasowych drukowanych w związku z promocją Zawodów,
- 16) umieszczeniu logo „Gdynia sport” lub informacji o Mieście Gdynia jako Partnerze Strategicznym Zawodów w internecie o zasięgu lokalnym i ogólnopolskim w związku z promocją Zawodów,
- 17) umieszczeniu zapowiedzi o Zawodach w radiu lokalnym, związku z promocją Zawodów,
- 18) zamieszczeniu logo „Gdynia sport” na stronie internetowej Zawodów (<http://irishgdynia.com/>) wraz z linkiem do strony [www.gdyniasport.pl](http://www.gdyniasport.pl) przy organizacji Zawodów, w okresie od dnia podpisania umowy do dnia zakończenia Zawodów.

Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdynińskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają między innymi na:

- 1) umieszczeniu baneru promującego według wskazań Zamawiającego cykl biegów PKO Grand Prix Gdyni lub MTB Gdynia Maraton (zwanym dalej „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdynińskie Centrum Sportu na stronie internetowej Wykonawcy w okresie obowiązywania umowy.

#### II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryterium jakości - Nazwa: Ekspozycja nazwy „Gdynia” na koszulkach reklamowych wręczanych uczestnikom zawodów / Waga: 15

Kryterium jakości - Nazwa: Częstotliwość wyświetleń filmu reklamowego Zawodów z logo „Gdynia sport” na ekranie ledowym zlokalizowanym na terenie Gdyni / Waga: 15

Kryterium kosztu - Nazwa: Cena brutto oferty / Waga: 60

Kryterium kosztu - Nazwa: Termin płatności wynagrodzenia Wykonawcy / Waga: 10

#### II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

#### II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

#### II.2.14) **Informacje dodatkowe**

### **Sekcja IV: Procedura**

#### IV.1) **Opis**

##### IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

##### IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

- IV.1.6) **Informacje na temat aukcji elektronicznej**
- IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**  
Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie
- IV.2) **Informacje administracyjne**
- IV.2.1) **Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania**  
Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2017/S 177-362637](#)
- IV.2.8) **Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów**
- IV.2.9) **Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego**

#### **Sekcja V: Udzielenie zamówienia**

**Zamówienie nr: 1**

**Nazwa:**

Promocja Gminy Miasta Gdynia oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej podczas zawodów tanecznych organizowanych w IV kwartale 2017 roku w Gdyni.

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

V.2) **Udzielenie zamówienia**

V.2.1) **Data zawarcia umowy:**

30/10/2017

V.2.2) **Informacje o ofertach**

Liczba otrzymanych ofert: 1

Liczba ofert otrzymanych od MŚP: 0

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z innych państw członkowskich UE: 0

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z państw niebędących członkami UE: 0

Liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3) **Nazwa i adres wykonawcy**

Fundacja „Oderwij się”

ul. Legionów 102B lok. 32

Gdynia

81-472

Polska

Kod NUTS: PL

Wykonawcą jest MŚP: nie

V.2.4) **Informacje na temat wartości zamówienia/części (bez VAT)**

Całkowita końcowa wartość umowy/części: 80 000.00 PLN

V.2.5) **Informacje na temat podwykonawstwa**

#### **Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

ul. Postępu 17 A

Warszawa  
02-676  
Polska  
Tel.: +48 224587801  
Adres internetowy:[www.uzp.gov.pl](http://www.uzp.gov.pl)

VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Odwołanie w niniejszym postępowaniu przysługuje wyłącznie wobec czynności:

- 1) określenia warunków udziału w postępowaniu;
- 2) wykluczenia odwołującego z postępowania o udzielenie zamówienia;
- 3) odrzucenia oferty odwołującego;
- 4) opisu przedmiotu zamówienia;
- 5) wyboru najkorzystniejszej oferty.

2. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej, podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu.

3. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 zdanie drugie albo w terminie 15 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób – w przypadku gdy wartość zamówienia jest równa lub przekracza kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Krajowa Izba Odwoławcza  
ul. Postępu 17 A  
Warszawa  
02-676  
Polska  
Tel.: +48 224587801  
E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)  
Adres internetowy:[www.uzp.gov.pl](http://www.uzp.gov.pl)

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

03/11/2017