

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:3908-2018:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Gdynia: Usługi w zakresie promocji
2018/S 003-003908**

Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Usługi

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

- I.1) **Nazwa i adresy**
Gdyńskie Centrum Sportu
ul. Olimpijska 5/9
Gdynia
81-538
Polska
Osoba do kontaktów: Maciej Zaborski, Marzena Angielczyk
Tel.: +48 586223574
E-mail: sekretariat@gdyniasport.pl
Faks: +48 586221164
Kod NUTS: PL633
Adresy internetowe:
Główny adres: www.gdyniasport.pl
- I.4) **Rodzaj instytucji zamawiającej**
Inny rodzaj: jednostka organizacyjna Gminy Miasta Gdynia
- I.5) **Główny przedmiot działalności**
Rekreacja, kultura i religia

Sekcja II: Przedmiot

- II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**
- II.1.1) **Nazwa:**
Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki kobiet Basket 90 Gdynia w rozgrywkach rundy wiosennej sezonu 2017/2018
Numer referencyjny: GCS.DZPI.2711.1.2018
- II.1.2) **Główny kod CPV**
79342200
- II.1.3) **Rodzaj zamówienia**
Usługi
- II.1.4) **Krótki opis:**
Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki kobiet Basket 90 Gdynia w rozgrywkach rundy wiosennej sezonu 2017/2018 polegająca między innymi na:

- 1) reprezentowaniu Gdyni w rundzie wiosennej sezonu 2017/2018 we wszystkich rozgrywkach o mistrzostwo Polski w Ekstraklasie „Basket Liga Kobiet” (zwanej dalej „Ekstraklasą”), a także we wszystkich turniejach i spotkaniach towarzyskich, w których będzie brał udział Zespół Wykonawcy;
- 2) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Zespołu i umieszczeniu nazwy „Gdynia” w pełnej nazwie Zespołu „ Basket 90 Gdynia”;
- 3) umieszczeniu logo „Gdynia sport” w materiałach reklamowych i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji rozgrywek, np.: papier firmowy, komunikaty i materiały prasowe, plakaty, bilety, zaproszenia, akredytacje, kalendarze Zespołu i inne.

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7) **Całkowita wartość zamówienia (bez VAT)**

Wartość bez VAT: 9 261 463.42 PLN

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki kobiet Basket 90 Gdynia w rozgrywkach rundy wiosennej sezonu 2017/2018. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na:

- 1) reprezentowaniu Gdyni w rundzie wiosennej sezonu 2017/2018 we wszystkich rozgrywkach o mistrzostwo Polski w Ekstraklasie „Basket Liga Kobiet” (zwanej dalej „Ekstraklasą”), a także we wszystkich turniejach i spotkaniach towarzyskich, w których będzie brał udział Zespół Wykonawcy;
- 2) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Zespołu i umieszczeniu nazwy „Gdynia” w pełnej nazwie Zespołu „ Basket 90 Gdynia”;
- 3) umieszczeniu logo „Gdynia sport” w materiałach reklamowych i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji rozgrywek, np.: papier firmowy, komunikaty i materiały prasowe, plakaty, bilety, zaproszenia, akredytacje, kalendarze Zespołu i inne;
- 4) umieszczeniu nazwy „Gdynia” w oficjalnym logo Zespołu, które prezentowane będzie we wszystkich materiałach reklamowych, wydawnictwach oraz publikacjach klubowych, np.: na biletach i karnetach meczowych, kalendarzu Zespołu, papierze firmowym, pamiątkach klubowych i innych;
- 5) umieszczeniu 2 szt. logo „Gdynia sport” z tyłu na koszulkach klubowych, eksponowanych podczas wszystkich meczów Ekstraklasy, w których będzie brał udział Zespół Wykonawcy;
- 6) umieszczeniu logo „Gdynia sport” na prawej nogawce spodenek klubowych, eksponowanych podczas wszystkich meczów Ekstraklasy, w których będzie brał udział Zespół Wykonawcy;
- 7) umieszczeniu logo „Gdynia sport” lub nazwy „Gdynia” na pozostałym sprzęcie sportowym: koszulki, t-shirt, dresy reprezentacyjne, itp., używanym przez zawodniczki Zespołu Wykonawcy i kadrę szkoleniowo-medyczną eksponowanym podczas wszystkich meczów Ekstraklasy, treningów, wyjazdów oraz eventów i akcji promocyjnych;
- 8) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 2 banerach reklamowych o wymiarach 2 m x 1 m (szer. x wys.), eksponowanych w drugim planie hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza (Gdynia Arena w Gdyni przy ulicy Kazimierza Górskiego, zwana dalej „Halą”);

9) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 2 sztukach plansz reklamowych o wymiarach 2 m x 0,8 m (szer. x wys.), ustawionych wzdłuż krótszych boków boiska Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza;

10) umieszczeniu 2 flag z logo Miasta Gdyni, o wymiarach 1 m x 1,5 m (szer. x wys.), eksponowanych pod kopułą Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza;

11) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 4 kasetonach, umieszczonych na Hali, za liniami końcowymi boiska po obu jego stronach, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza;

12) eksponowaniu spotu Miasta Gdyni na bandach elektronicznych (czas reklamy 15% ustawionych wzdłuż boiska Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, które będą transmitowane w telewizji.

Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają między innymi na:

1) umieszczeniu banerów promujących PKO Grand Prix Gdyni (Bieg Urodzinowy z PKO Bankiem Polskim, Bieg Europejski z PKO Bankiem Polskim, Nocny Bieg Świętojański z Bankiem Polskim, Bieg Niepodległości z PKO Bankiem Polskim) lub MTB Gdynia Maraton (zwanym dalej łącznie „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Zespołu, w okresie obowiązywania umowy;

2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, twitter) Zespołu, w okresie obowiązywania umowy;

3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego każde z Wydarzeń organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie Zespołu, w okresie obowiązywania umowy.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura negocjacyjna bez uprzedniej publikacji

- Roboty budowlane/dostawy/usługi mogą być zrealizowane tylko przez określonego wykonawcę z następującego powodu:
 - brak konkurencji ze względów technicznych

Wyjaśnienie:

Art. 67 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych – zamówienie może być świadczone tylko przez jednego Wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Spółce Akcyjnej Basketball Investments z siedzibą w Gdyni posiadającej drużynę w Ekstraklasie koszykówki kobiet oraz w lidze europejskiej jest zasadne, ponieważ drużyna ta jest obecnie jedynym reprezentantem Gdyni w ogólnopolskich i europejskich rozgrywkach Basket Ligi Kobiet i Europucharze w związku z tym nie istnieje inne rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze. W Gdyni koszykówka jest jedną z wiodących dyscyplin sportu, a koszykarki Basket 90 Gdynia są najlepszymi zawodniczkami tej dyscypliny w mieście. Zainteresowanie tą grą zespołową widoczne jest zwłaszcza w liczbie młodzieży czynnie uprawiającej koszykówkę i odnoszącej w niej ogromne sukcesy. Za tak dużą popularnością koszykówki stoją gdyńskie

zespoły reprezentujące miasto w rozgrywkach najwyższych lig krajowych. Takim zespołem jest właśnie Basket 90 Gdynia, który od wielu lat kontynuuje tradycję żeńskiej koszykówki a jego działalność w szczególny sposób wpisała się w historię sportu naszego miasta. Koszykarki Basketu występują w strojach z wyeksponowanym logo Miasta Gdyni, dzięki czemu rozgrywając spotkania na parkietach w całej Polsce i Europie promują miasto, jako Stolicę Polskiej Koszykówki. Na meczach zespołu, które odbywają się na najlepszym obiekcie sportowym w Gdyni – Hali „Gdynia Arena”, pojawiają się rodziny z dziećmi, gdyż jest to doskonała forma aktywnego spędzania wolnego czasu. Lokalne, jak i krajowe media zamieszczają informacje w swoich serwisach sportowych o zespole Basket 90 Gdynia, co stanowi doskonałą promocję miasta. Koszykarki angażują się chętnie w inicjatywy społeczne skutecznie popularyzując dyscyplinę wśród najmłodszych Gdynian, odwiedzają gdyńskie szkoły podstawowe opowiadając uczniom o zaletach uprawiania sportu a także prowadząc treningi koszykarskie. Działania podejmowane przez zespół Basket 90 Gdynia stanowią doskonałą promocję Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności.

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.1) **Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania**

Sekcja V: Udzielenie zamówienia/koncesji

Zamówienie nr: 1

Nazwa:

Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki kobiet Basket 90 Gdynia w rozgrywkach rundy wiosennej sezonu 2017/2018

V.2) **Udzielenie zamówienia/koncesji**

V.2.1) **Data decyzji o udzieleniu zamówienia:**

03/01/2018

V.2.2) **Informacje o ofertach**

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3) **Nazwa i adres wykonawcy/koncesjonariusza**

Basketball Investments Spółka Akcyjna

ul. Chwaszczyńska 172

Gdynia

81-571

Polska

Kod NUTS: PL

Wykonawcą/koncesjonariuszem będzie MŚP: tak

V.2.4) **Informacje na temat wartości zamówienia/części/koncesji (bez VAT)**

Całkowita końcowa wartość zamówienia/części/koncesji: 650 000.00 PLN

V.2.5) **Informacje na temat podwykonawstwa**

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
ul. Postępu 17a
Warszawa
02-676
Polska
Tel.: +48 224587801
Adres internetowy:www.uzp.gov.pl

VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę do jego wniesienia. Odwołanie wnosi się w formie pisemnej lub elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Krajowa Izba Odwoławcza
ul. Postępu 17a
Warszawa
02-676
Polska
Tel.: +48 224587801
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Adres internetowy:www.uzp.gov.pl

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

03/01/2018