

Regulamin kampanii „Odprowadzam Sam” 2026:

I. Cel kampanii

1. Celem kampanii jest promowanie ekologicznych środków transportu oraz zmiana nawyków transportowych wśród dzieci w wieku 4-7 lat oraz ich rodziców, zachęcając do regularnego korzystania ze zrównoważonych środków przemieszczania się do przedszkola lub szkoły.
2. Kampania „Odprowadzam Sam”, zwana dalej „kampanią” jest projektem, w którym uczestnictwo jest nieodpłatne i dobrowolne.

II. Organizator

1. Organizatorem kampanii jest Gdyńskie Centrum Sportu, jednostka budżetowa (z siedzibą przy ul. Olimpijskiej 5/9, 81-538 Gdynia).

III. Uczestnicy kampanii

1. Kampania skierowana jest do gdyńskich przedszkoli i szkół, zwanych dalej „placówką”.
2. Uczestnikami kampanii są dzieci w wieku 4-7 lat (urodzone w latach 2022-2019), uczęszczające do placówek objętych akcją.

IV. Zasady uczestnictwa

1. Placówki zgłaszają chęć udziału w kampanii poprzez przesłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego, w formie elektronicznej, znajdującego się na stronie internetowej <https://www.gdyniasport.pl/pl/projekty/gdyskie-projekty-rowerowe/odprowadzam-sam> w terminie od dnia 13 lutego do dnia 6 marca 2026 r. godz. 23:59.
2. Placówki uczestniczące w kampanii otrzymają plakaty wraz z naklejkami, materiały edukacyjne – w postaci książeczek z ćwiczeniami przeznaczonych dla dzieci, a na zakończenie projektu certyfikat.
3. Każdego dnia, w którym dziecko dotrze do przedszkola lub szkoły ekologicznym środkiem transportu, otrzymuje naklejkę, którą umieszcza na plakacie.
4. Na zakończenie projektu, wszystkie uczestniczące w kampanii placówki edukacyjne, które wyrażą taką chęć, otrzymają nagrody za udział – sadzonki rośliny.

V. Konkurs podczas kampanii „Odprowadzam Sam” - warunki udziału

1. W ramach kampanii „Odprowadzam Sam” 2026 organizowany jest konkurs skierowany do grup i klas z placówek biorących udział w kampanii.
2. W konkursie może wziąć udział każda grupa lub klasa z danej placówki. Jedna grupa lub klasa może zgłosić **jedną pracę konkursową**. Placówka może zgłosić dowolną liczbę prac, pod warunkiem że każda pochodzi od innej grupy lub klasy.
3. Konkurs polega na przygotowaniu i opublikowaniu pracy konkursowej dokumentującej przebieg kampanii „Odprowadzam Sam” w danej grupie lub klasie.
4. Prace konkursowe mogą być zgłaszane w jednej z następujących form:
 - a) **zdjęcie lub seria zdjęć**,
 - b) **film** o maksymalnej długości 3 minut,
 - c) **prezentacja multimedialna** w formacie PDF lub PPT.
5. Praca konkursowa powinna zostać opublikowana w mediach społecznościowych placówki lub grupy/klasy, takich jak Facebook, Instagram lub YouTube, w formie publicznie dostępnej.
6. W przypadku braku mediów społecznościowych dopuszcza się zamieszczenie pracy konkursowej na serwerze internetowym umożliwiającym wygenerowanie linku do udostępnienia, na przykład Google Dysk.
7. Termin zgłaszania prac konkursowych upływa **8 czerwca 2026 r. o godz. 23:59**. Do tego czasu należy:
 - a) opublikować pracę konkursową lub udostępnić ją na serwerze internetowym,
 - b) przesłać na adres e-mail **odprowadzamsam@gdyniasport.pl** link do pracy wraz z informacją o nazwie placówki oraz grupy lub klasy.
8. Placówki zgłaszające prace konkursowe zobowiązane są do posiadania zgód na upublicznianie wizerunku osób widocznych na zgłoszonych materiałach. Gdyńskie Centrum Sportu nie ponosi odpowiedzialności w tym zakresie.
9. Gdyńskie Centrum Sportu nie przechowuje nadesłanych prac. Materiały wykorzystywane będą wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu, w tym oceny prac oraz ogłoszenia wyników i laureatów.
10. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do **12 czerwca 2026 r.** na stronie internetowej Gdyńskiego Centrum Sportu oraz w mediach społecznościowych.
11. Nadzór nad konkursem sprawuje Komisja Konkursowa powołana przez Dyrektora Gdyńskiego Centrum Sportu. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
12. Komisja Konkursowa oceniać będzie zgłoszone prace według następujących kryteriów:

- a) spełnienie wymogów formalnych,
- b) zgodność pracy z tematyką kampanii,
- c) wartość merytoryczna,
- d) walory estetyczne,
- e) oryginalność i innowacyjność.

13. Ocenie podlegać będą wyłącznie prace zgłoszone zgodnie z regulaminem i w wyznaczonym terminie.

14. Nagrody w konkursie zostaną przyznane **pięciu grupom lub klasom**, które uzyskają najwyższą liczbę punktów w ocenie Komisji Konkursowej, niezależnie od kategorii pracy.

15. W sprawach spornych dotyczących konkursu ostateczną decyzję podejmuje Dyrektor Gdynskiego Centrum Sportu.

VI. Terminy kampanii

- 1. Formularze zgłoszeniowe należy przesłać w nieprzekraczalnym terminie od 13 lutego do 6 marca 2026 r. godz. 23:59.
- 2. Kampania rozpocznie się 8 kwietnia 2026 r.
- 3. Kampania zakończy się 29 maja 2026 r.

VII. Koordynator kampanii

- 1. Każda placówka ma obowiązek wyznaczyć koordynatora kampanii, który będzie odpowiedzialny za organizację i komunikację z Gdynskim Centrum Sportu.
- 2. Dane kontaktowe koordynatora powinny być zawarte w formularzu zgłoszeniowym.

VIII. Obowiązek odbioru materiałów

- 1. Koordynatorzy placówek uczestniczących w kampanii są zobowiązani do odbioru materiałów projektowych (plakatów, naklejek, materiałów edukacyjnych) w wyznaczonym terminie określonym przez Gdynskie Centrum Sportu.
- 2. Informacja o terminie i miejscu odbioru materiałów zostanie przekazana placówkom drogą mailową na adres podany w formularzu zgłoszeniowym.

IX. Kontakt

- 1. Wszelkie pytania i wątpliwości dotyczące kampanii należy kierować na adres: odprowadzamsam@gdyniasport.pl

X. Zgłaszanie zapotrzebowania na sadzonki roślin

1. Placówki edukacyjne informują o zapotrzebowaniu na sadzonki drzewka w formularzu zgłoszeniowym poprzez wpisanie "tak" lub "nie" obok odpowiedniego pytania.

XI. Dane przesłane za pomocą formularza zgłoszeniowego są objęte przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO).

Działając na podstawie art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/48/WE (dalej RODO), wobec uzyskania od Pani/Pana danych osobowych, informuję:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Gdynskie Centrum Sportu, zwane dalej: "Administratorem".
2. Może Pani/ Pan skontaktować się z Administratorem za pośrednictwem powołanego przez niego inspektora ochrony danych, pisząc na adres: iod@gdyniasport.pl.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane na podstawie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) w celu wykonania niezbędnych działań w związku z deklaracją przystąpienia przedszkola/ szkoły do kampanii „Odprowadzam Sam” (w przypadku koordynatora).
4. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym regulującymi zabezpieczenie ewentualnych roszczeń oraz przepisami ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach oraz Rozporządzenia Ministra Kultury z dnia 16 września 2002 r. w sprawie postępowania z dokumentacją, zasad jej klasyfikowania i kwalifikowania oraz zasad i trybu przekazywania materiałów archiwalnych do archiwów państwowych.
5. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, pod warunkiem, iż spełnienie żądania nie stoi w sprzeczności z RODO oraz innymi przepisami prawa. Prawo do cofnięcia zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przez Administratora przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa.
7. W oparciu o Pani/Pana dane osobowe Administrator nie będzie podejmował wobec Pani/Pana zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania*.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla celów związanych z realizacją kampanii.
9. Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.

*Profilowanie oznacza dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych do oceny niektórych czynników osobowych osoby fizycznej, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących pracy tej osoby fizycznej, jej sytuacji ekonomicznej, zdrowia, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się.