

# **Regulamin Konkursu „na najbardziej obciachowy sweter świąteczny” (dalej zwanego: „Konkursem”)**

## **§1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu jest Gmina Miasta Gdynia, Urząd Miasta Gdyni, zwany dalej Organizatorem.
2. Celem przeprowadzenia Konkursu jest zaangażowanie mieszkańców do udziału w zabawie towarzyszącej wydarzeniu pn. „Mikołajki dla Małych i Dużych”, zwanego dalej wydarzeniem.
3. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
4. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu odbywać się będzie w Biurze Konkursu na parterze Gdyńskiego Centrum Filmowego, Plac Grunwaldzki 2, 81-372 Gdynia.

## **§2 Zasady Konkursu**

Zadaniem Uczestnika Konkursu jest zaprezentowanie się w dniu 6.12.2024 r. w jak najbardziej obciachowym świątecznym swetrze i zdobycie głosów:

– w Konkursie Głównym (organizowanym z głosowaniem publiczności w miejscu wydarzenia na Placu Grunwaldzkim w Gdyni, w dniu 06.12.2024 r.),

i/lub

– w Konkursie Online (organizowanym z głosowaniem użytkowników profilu FB Gdyni w terminie 06.–09.2024 r.).

**2.1.** Konkurs Główny z głosowaniem publiczności organizowany jest w miejscu wydarzenia na Placu Grunwaldzkim w Gdyni w sposób następujący:

– godz. 17:30–19:30 – przyjmowanie zgłoszeń i rejestracja do Konkursu w Biurze Konkursu, który mieści się w hollu Gdyńskiego Centrum Filmowego na parterze przy Placu Grunwaldzkim, w tym wykonanie zdjęcia uczestnika w obciachowym swetrze;

– godz. 18:00–20:30 – głosowanie publiczności na najbardziej obciachowy sweter;

– godz. 19:40 – prezentacja uczestników Konkursu na scenie muszli koncertowej;

– godz. 20:45 – ogłoszenie wyników Konkursu Głównego przez prowadzącego wydarzenie.

Każdy uczestnik po dokonaniu zgłoszenia otrzyma indywidualny numer swojego obciachowego swetra, w którym zapozuje do zdjęcia.

Uczestnicy Konkursu mogą w trakcie wydarzenia prezentować swój sweter na terenie wydarzenia oraz zabiegać o głosy publiczności zgromadzonej na Placu Grunwaldzkim. To publiczność zdecyduje, który sweter jest „najbardziej obciachowy” i zasługuje na aplauz oraz nagrody.

Głosowanie publiczności odbywać się będzie poprzez oddanie głosu na wybrany numer uczestnika/swetra. Skrzynka do głosowania publiczności dostępna będzie w Biurze Konkursu w Gdyńskim Centrum Filmowym (parter). W Biurze Konkursu dostępne będą także specjalne kupony

do głosowania z miejscem na wpisanie numeru uczestnika/swetra.

2.2. Konkurs Online z głosowaniem użytkowników profilu Facebook Gdyni organizowany jest w miejscu wydarzenia na Placu Grunwaldzkim w Gdyni oraz na profilu Facebook Gdyni w sposób następujący:

w dniu 06.12.2024 r.

– godz. 17:30–19:30 – przyjmowanie zgłoszeń i rejestracja do konkursu w Biurze Konkursu, który mieści się w hallu na parterze Gdyńskiego Centrum Filmowego przy Placu Grunwaldzkim, w tym wykonanie zdjęcia uczestnika w obciachowym swetrze;

– godz. 21:00 – publikacja zdjęć oraz rozpoczęcie głosowania na najlepszy obciachowy sweter świąteczny na profilu Facebook/Gdynia.

w dniu 09.12.2024 r.

– godz. 10:00 – zakończenie głosowania;

– godz. 12:00 – ogłoszenie wyników Konkursu Online.

Konkurs Online trwać będzie od 6.12.2024 r. do 9.12.2024 r. do godz. 10:00. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na Facebooku Organizatora (Facebook.com/Gdynia) do 9.12.2024 r. o godz. 12:00.

2.3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:

– zgłosić się do Biura Konkursu w obciachowym swetrze świątecznym;

– zapoznać do zdjęcia w obciachowym swetrze wraz z nadanym numerem konkursowym;

– podpisać oświadczenie – zgodę na udział w Konkursie oraz zgodę na wykorzystanie wizerunku przez Organizatora.

Uczestnik może wziąć udział w Konkursie Głównym oraz Konkursie Online lub w jednym z nich.

3. Zwycięzcą Konkursu Głównego zostanie Uczestnik, którego sweter zyska najwięcej głosów publiczności. Nagrody przyznane zostaną trzem uczestnikom, którzy zdobędą największą liczbę głosów.

4. Zwycięzcą Konkursu Online zostanie uczestnik, którego zdjęcie opublikowane w poście konkursowym na Facebooku otrzyma najwięcej „lajków” (kciuki w górę oraz serduszka). Nagrody przyznane zostaną trzem uczestnikom, którzy zdobędą największą liczbę głosów.

5. Nagrodami w Konkursie Głównym oraz w Konkursie Online są:

**I miejsce:** dwa bilety do Teatru Muzycznego im. Danuty Baduszkowej w Gdyni, gra Monopoly Gdynia oraz zestaw gdyńskich upominków;

**II miejsce:** dwa bilety do Gdyńskiego Centrum Filmowego, puzzle Monopoly Gdynia oraz zestaw gdyńskich upominków;

**III miejsce:** dwa bilety na gdyńskie lodowisko, puzzle Monopoly Gdynia oraz zestaw gdyńskich upominków.

6. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do wymiany nagród na ich równowartość w gotówce.

7. Przekazanie nagród Zwycięzcom nastąpi:

1. w Konkursie Głównym – w dniu wydarzenia, o godz. 20:45 po ogłoszeniu wyników na scenie muzyki koncertowej. Warunkiem otrzymania nagrody jest osobisty odbiór przez uczestnika na scenie. W przypadku nieobecności ogłoszonego Zwycięzcy – nagroda przechodzi na uczestnika, który jako kolejny zdobył największą liczbę głosów.

2. dla Konkursu Online – po rozstrzygnięciu, w ustalony ze Zwycięzcami sposób.

8. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami Konkursu Online za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany przez Uczestników w trakcie zapisów.

9. Fundatorem nagrody głównej są: Miasto Gdynia, Teatr Muzyczny im. Danuty Baduszkowej, Gdyńskie Centrum Filmowe oraz Gdyńskie Centrum Sportu.

### **§3 Uczestnicy**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, bez ograniczeń wiekowych. Uczestnicy niepełnoletni mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego oraz w jego obecności.

2. W Konkursie można wziąć udział wyłącznie indywidualnie.

3. Każdy z Uczestników Konkursu, przystępując do niniejszego Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w treści Regulaminu, zobowiązuje się do przestrzegania jego warunków oraz wyraża zgodę na nabycie przez Organizatora prawa do wykorzystania danych osobowych Uczestników. W przypadku zaś wzięcia udziału w Konkursie Online wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku przez Organizatora.

4. Udział w Konkursie nie może naruszać:

a) ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności,

b) dóbr osobistych, praw autorskich osób trzecich.

5. W związku z wymaganiem opisanym powyżej w pkt. 3 Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na wykorzystanie jego danych osobowych w sposób opisany w Regulaminie.

6. W związku z wymaganiem opisanym powyżej w pkt. 3 Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na wykorzystanie jego wizerunku w sposób opisany w Regulaminie.

7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Miasta Gdyni i członkowie ich rodzin.

8. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia (dyskwalifikowania) z Konkursu uczestników niespełniających wymagań opisanych w Regulaminie.

#### **§4 Reklamacje i postanowienia ogólne**

1. Organizatorowi przysługuje prawo odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w Regulaminie.
3. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane (wyłącznie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, listem poleconym z wyraźną datą stempla pocztowego) na adres Organizatora wskazany w §5 pkt. 1, z dopiskiem „Reklamacja” w terminie trzech dni od zakończenia Konkursu.
4. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, w terminie do pięciu dni od daty wpłynięcia reklamacji. Za przekazanie odpowiedzi na reklamację w terminie uznaje się wysłanie listu poleconego z odpowiedzią w tym terminie. Organizator może wymagać dodatkowych oświadczeń od uczestnika w celu uprawdopodobnienia podstawy reklamacji.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.

#### **§5 Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych**

Zgodnie z art. 13 i 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej RODO, informujemy że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest: Prezydent Miasta Gdyni, z siedzibą w Gdyni 81-382 Gdynia, al. Marszałka Piłsudskiego 52-54, e-mail: umgdynia@gdynia.pl, tel.: +48 58 626 26 26.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych [IOD], z którym można skontaktować się za pomocą adresu-mail: iod@gdynia.pl lub adresu do korespondencji: al. Marszałka Piłsudskiego 52-54, 81-382 Gdynia
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia jego zwycięzcy oraz ogłoszenia wyników i przekazania nagrody. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust 1 lit e Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) w związku z przepisami ustawy o samorządzie gminnym.
4. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być:
  - a) podmioty uprawnione przepisami powszechnie obowiązującego prawa;
  - b) firmy świadczące usługi z zakresu obsługi technicznej i serwisowej stron internetowych w Urzędzie Miasta Gdyni;
  - c) dostawca serwisu społecznościowego Facebook;
  - d) inne podmioty, które na podstawie stosownych umów i porozumień podpisanych z Administratorem przetwarzają dane osobowe na jego polecenie.

5. Dane osób zgłaszających udział w Konkursie będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu, rozpatrzenia odwołań/reklamacji lub wycofania Uczestnika.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do:
  - dostępu do swoich danych osobowych;
  - sprostowania danych, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym;
  - żądania usunięcia danych lub ograniczenia przetwarzania – w przypadkach przewidzianych prawem;
  - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
  - wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), gdy przetwarzanie nie jest zgodne z RODO.
7. W związku z wykorzystaniem do przeprowadzenia Konkursu serwisu społecznościowego Facebook dane uczestników Konkursu mogą zostać przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy. Dostawca usług zapewnia ochronę przetwarzanych danych w zakresie określonym w politykach prywatności i ochrony danych, z którymi zapoznać się można odpowiednio w serwisie społecznościowym Facebook.
8. Podanie przez uczestnika danych osobowych w ramach Konkursu jest dobrowolne, niemniej bez ich podania nie będzie możliwy udział w Konkursie.
9. W przypadku pozyskania danych z innych źródeł niż bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą, dane zostaną uzyskane od uczestnika Konkursu, który oznaczył Panią/Pana w poście konkursowym, administrator będzie przetwarzał dane w zakresie zgodnym z Pani/Pana ustawieniami prywatności na oznaczonym koncie.