



Regulamin kampanii „Odprowadzam Sam” 2025:

I. Cel kampanii

1. Celem kampanii jest promowanie ekologicznych środków transportu oraz zmiana nawyków transportowych wśród dzieci w wieku 4-7 lat oraz ich rodziców, zachęcając do regularnego korzystania ze zrównoważonych środków przemieszczania się do przedszkola lub szkoły.
2. Kampania „Odprowadzam Sam”, zwana dalej „kampanią” jest projektem, w którym uczestnictwo jest nieodpłatne i dobrowolne.

II. Organizator

1. Organizatorem kampanii jest Gdynińskie Centrum Sportu, jednostka budżetowa (z siedzibą przy ul. Olimpijskiej 5/9, 81-538 Gdynia).

III. Uczestnicy kampanii

1. Kampania skierowana jest do gdyńskich przedszkoli i szkół, zwanych dalej „placówką”.
2. Uczestnikami kampanii są dzieci w wieku 4-7 lat (urodzone w latach 2021-2018), uczęszczające do placówek objętych akcją.

IV. Zasady uczestnictwa

1. Placówki zgłaszają chęć udziału w kampanii poprzez przesłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego, w formie elektronicznej, znajdującego się na stronie internetowej <https://www.gdyniasport.pl/pl/projekty/gdynskie-projekty-rowerowe/odprowadzam-sam> w terminie od dnia 5 lutego do dnia 4 marca 2025 r. godz. 12:00.
2. Placówki uczestniczące w kampanii otrzymają plakaty wraz z naklejkami, materiały edukacyjne – w postaci książeczek z ćwiczeniami przeznaczonych dla dzieci, a na zakończenie projektu certyfikat.
3. Każdego dnia, w którym dziecko dotrze do przedszkola lub szkoły ekologicznym środkiem transportu, otrzymuje naklejkę, którą umieszcza na plakacie.
4. Na zakończenie projektu, wszystkie uczestniczące w kampanii placówki edukacyjne, które wyrażą taką chęć, otrzymają nagrody za udział – sadzonki rośliny.

V. Konkurs podczas kampanii „Odprowadzam Sam” - warunki udziału

1. Każda z grupy/klas z placówki biorącej udział w kampanii może wziąć udział w konkursie "Odprowadzam Sam" 2025 organizowanym w jej ramach. .
2. Konkurs polega na opublikowaniu w mediach społecznościowych placówki lub grupy/klas (np. Facebook, Instagram, YouTube) zdjęcia, filmu lub prezentacji multimedialnej związanej z przebiegiem kampanii "Odprowadzam Sam" w poszczególnej grupie/klasie.
3. Wszystkie grupy/klas z placówki są uprawnione do wzięcia udziału w konkursie. Jednakże, w przypadku gdy placówka posiada większą liczbę zainteresowanych grup/klas, należy o indywidualne opublikowanie prac z każdej z tych grup.
4. W przypadku braku mediów społecznościowych, placówka lub grupa/klasa ma możliwość zamieszczenia pracy konkursowej danej grupy/klas na serwerze internetowym, który pozwoli wygenerować link do udostępnienia, np. Google Dysk.
5. Do 2 czerwca 2025 r. do godz. 12:00 placówki mają czas na opublikowanie materiałów na mediach społecznościowych swojej placówki/grupy/klas lub udostępnienie pracy na serwerze internetowym oraz przesłanie linku do opublikowanej pracy na adres odprowadzamsam@gdyniasport.pl – wraz z opisem jakiej placówki i grupy/klas dotyczy praca.
6. Placówki zgłaszając prace konkursowe muszą dysponować zgodami na upublicznianie wizerunków osób znajdujących się na opublikowanym przez nie materiale (zdjęciu, filmie, prezentacji). Gdyńskie Centrum Sportu nie ponosi odpowiedzialności w tym zakresie.
7. Gdyńskie Centrum Sportu nie będzie przechowywać nadesłanych prac, będą one wykorzystane wyłącznie celem przeprowadzenia konkursu, w tym ogłoszenia jego wyników oraz zwycięzców.
8. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do 13 czerwca 2025 r. na stronie internetowej Gdyńskiego Centrum Sportu oraz przekazane do publicznej wiadomości za pośrednictwem mediów społecznościowych.
9. Nadzór nad Konkursem pełni Komisja Konkursowa, powołana przez Dyrektora Gdyńskiego Centrum Sportu. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zmianom. Oceniając zgłoszone zadania konkursowe Komisja Konkursowa brać będzie pod uwagę:
 - spełnienie wymogów formalnych;
 - zgodność pracy z tematem;
 - wartość merytoryczną prac;
 - walory estetyczne;
 - oryginalność/innovacyjność.
10. Ocenie podlegać będą prace nadesłane zgodnie z regulaminem konkursu do wyżej wymienionego terminu.

11. Nagrody za konkurs zostaną przyznane pięciu grupom/klasom, które zdobędą najwięcej punktów w ocenie nadesłanych prac.

12. W sprawach spornych dotyczących konkursu Dyrektor Gdynińskiego Centrum Sportu podejmuje ostateczną decyzję.

VI. Terminy kampanii

1. Formularze zgłoszeniowe należy przesłać w nieprzekraczalnym terminie od 5 lutego do 4 marca 2025 r. godz. 12:00.

2. Kampania rozpocznie się 31 marca 2025 r.

3. Kampania zakończy się 30 maja 2025 r.

VII. Koordynator kampanii

1. Każda placówka ma obowiązek wyznaczyć koordynatora kampanii, który będzie odpowiedzialny za organizację i komunikację z Gdynińskim Centrum Sportu.

2. Dane kontaktowe koordynatora powinny być zawarte w formularzu zgłoszeniowym.

VIII. Obowiązek odbioru materiałów

1. Koordynatorzy placówek uczestniczących w kampanii są zobowiązani do odbioru materiałów projektowych (plakatów, naklejek, materiałów edukacyjnych) w wyznaczonym terminie określonym przez Gdynińskie Centrum Sportu.

2. Informacja o terminie i miejscu odbioru materiałów zostanie przekazana placówkom drogą mailową na adres podany w formularzu zgłoszeniowym.

IX. Kontakt

1. Wszelkie pytania i wątpliwości dotyczące kampanii należy kierować na adres: odprowadzamsam@gdyniasport.pl

X. Zgłaszanie zapotrzebowania na sadzonki roślin

1. Placówki edukacyjne informują o zapotrzebowaniu na sadzonki drzewka w formularzu zgłoszeniowym poprzez wpisanie "tak" lub "nie" obok odpowiedniego pytania.

XI. Dane przesłane za pomocą formularza zgłoszeniowego są objęte przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO).

Działając na podstawie art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/48/WE (dalej RODO), wobec uzyskania od Pani/Pana danych osobowych, informuję:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Gdynskie Centrum Sportu, zwane dalej: "Administratorem".
2. Może Pani/ Pan skontaktować się z Administratorem za pośrednictwem powołanego przez niego inspektora ochrony danych, pisząc na adres: iod@gdyniasport.pl.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane na podstawie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) w celu wykonania niezbędnych działań w związku z deklaracją przystąpienia przedszkola/ szkoły do kampanii „Odprowadzam Sam” (w przypadku koordynatora).
4. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym regulującymi zabezpieczenie ewentualnych roszczeń oraz przepisami ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach oraz Rozporządzenia Ministra Kultury z dnia 16 września 2002 r. w sprawie postępowania z dokumentacją, zasad jej klasyfikowania i kwalifikowania oraz zasad i trybu przekazywania materiałów archiwalnych do archiwów państwowych.
5. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, pod warunkiem, iż spełnienie żądania nie stoi w sprzeczności z RODO oraz innymi przepisami prawa. Prawo do cofnięcia zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przez Administratora przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa.
7. W oparciu o Pani/Pana dane osobowe Administrator nie będzie podejmował wobec Pani/Pana zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania*.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla celów związanych z realizacją kampanii.
9. Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.

*Profilowanie oznacza dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych do oceny niektórych czynników osobowych osoby fizycznej, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących pracy tej osoby fizycznej, jej sytuacji ekonomicznej, zdrowia, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się.